

# Informationsblatt

Die RegionalMedien Burgenland verleihen heuer bereits zum 15. Mal den Regionalitätspreis.

Gesucht werden Unternehmen, Organisationen und Projekte/Initiativen, die in herausragender Weise für Wertschöpfung in den Regionen sorgen, Nahversorgung und Arbeitsplätze sichern, soziale Sicherheit schaffen und damit zur Lebensqualität in Burgenlands Regionen beitragen.

## Wie kann man sich bewerben?

Einfach Bewerbungsformular ausfüllen. Für die Bewerbung sind folgende Informationen notwendig:

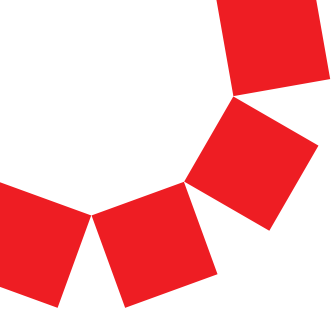
- 1) Daten des Unternehmens/Vereins bzw. Projektes/Initiative (Name, Adresse, Ansprechpartner, Kontaktdaten)
- 2) Was ist das Besondere an Ihrem Unternehmen/Ihrem Verein bzw. Ihrem Projekt? Warum sollte man gerade Ihnen den „REGIONALITÄTSPREIS BURGENLAND 2024“ verleihen?

Bewerben können sich Betriebe in folgenden Kategorien:

- Handwerk & Dienstleister
- Land- und Forstwirtschaft
- Gastronomie & Tourismus
- Handel
- Gesundheit & Soziales
- Kunst, Kultur & Brauchtum
- Umwelt & erneuerbare Energie

Wie bereits 2023 gibt es auch heuer wieder den **Sonderpreis der Leser**.

Teilnahmeberechtigt sind alle vollständig und richtig ausgefüllten Bewerbungen von burgenländischen Unternehmen (Firmensitz im Burgenland), Vereinen und Initiativen, die bis Mittwoch, **28. August 2024**, per



Post an die RegionalMedien Burgenland/Bezirksblätter Burgenland Verlag GmbH, Kennwort „Regionalitätspreis Burgenland 2024“, Ruster Straße 82a/Top 2, 7000 Eisenstadt oder auch per E-Mail an [marketing.burgenland@regionalmedien.at](mailto:marketing.burgenland@regionalmedien.at) ergehen.

Weiters sind Bewerbungen auch auf **MeinBezirk.at/Regionalitätspreis** möglich. Außerdem können Bewerbungen in allen Büros der RegionalMedien Burgenland abgegeben werden.

### Wie werden die Preisträger ermittelt?

Die Entscheidungen werden in branchenrelevanten Expertenrunden basierend auf einem Kriterienkatalog getroffen. Eine unabhängige Expertenjury bestehend aus Vertretern aller Aktionspartner wählt die sieben Preisträger.

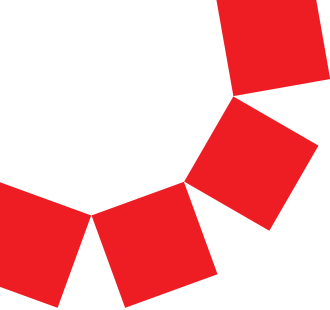
Für den **Sonderpreis der Leser** wählt die Jury 10 Bewerber aus, die beim Juryvoting nicht gewonnen haben. Diese stellen sich einer Online-Wahl auf **MeinBezirk.at/Regionalitätspreis** (Zeitraum: 18. bis 27. September 2024). Der Sieger des Leservotings erhält die gleichen Preise wie die Categoriesieger.

### Was erhalten die Preisträger?

Von jedem Gewinner wird ein professionelles **Video** gemacht, bei dem er sich präsentieren und vorstellen kann und welches bei der Verleihung gezeigt wird. Dieses kann vom Gewinner auch danach genutzt werden. Die Gewinner werden auch im Rahmen einer ganzseitigen, landesweiten **Firmen- bzw. Projektpräsentation** in den BezirksBlättern Burgenland (Auflage 127.756) am 23. Oktober 2024 vorgestellt, also nach der Regionalitätspreisverleihung im Rahmen einer mehrseitigen Reportage zum Regionalitätspreis und deren Sieger.

Außerdem gibt es für jeden Gewinner eine schöne **Trophäe**, entworfen vom Künstler **Klaus Zeiler**. Es wird auch eine **Siegerurkunde** überreicht.

Der Rechtsweg und eine Barablöse sind ausgeschlossen.



## Wann findet die Preisverleihung statt?

Die „**15. Regionalitätspreis-Verleihung Burgenland**“ sowie die Ehrung der Preisträger findet beim „Fest zum Regionalitätspreis“ statt, welches von den RegionalMedien Burgenland organisiert wird.

**Termin:** Donnerstag, 17. Oktober 2024  
**Ort:** Csello - Mühle Oslip  
**Gäste:** Personen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Sponsoren, Kunden und Mitarbeiter der RegionalMedien sowie Preisträger.

**Fokus:** Genuss - Musik & Kabarett - Regionalitätspreisverleihung

**NEU:** *im Rahmen dieser Veranstaltung wird auch der „Raiffeisen Nachhaltigkeitspreis“ verliehen.*

## Wie wird der „Regionalitätspreis 2024“ beworben?

**Print:** laufend zwischen 24.4. und 21.8. mittels Inseraten in allen 6 Ausgaben der Bezirksblätter Burgenland sowie in Partnermedien

**Online:** auf unserem Online-Portal [MeinBezirk.at/Regionalitätspreis](https://meinbezirk.at/Regionalitaetspreis) mittels Online-PR inklusive Bewerbungsformular sowie durch verschiedene Online-Werbemittel und im Newsletter an ca. 5.000 Abonnenten (2x im Zeitraum)

**SoMe:** laufende (auch bezahlte) Bewerbung auf allen 7 Facebook-Seiten sowie auf unserem Instagram- und LinkedIn-Account

**Video:** es wird ein eigenes Video für die Bewerbung produziert, welches auf all' unseren Kanälen ausgespielt wird

## Wer ist mein Ansprechpartner für Fragen?

Für Fragen steht Ihnen Marketingleiterin Sabrina Radowan unter [marketing.burgenland@regionalmedien.at](mailto:marketing.burgenland@regionalmedien.at) bzw. Tel. 0664/80666 5002 von Mo-Do von 8.00 bis 16.00 Uhr zur Verfügung.